



LA STARTUP LES MINI MONDES REJOINT UNIQUE HERITAGE MEDIA POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

Paris, le 16 janvier 2025 – **UNIQUE HERITAGE MEDIA**, entreprise de médias et d'édition, et la startup **Les Mini Mondes** créée en 2019, sont heureux d'annoncer leur rapprochement.

Entreprise indépendante et entrepreneuriale, UNIQUE HERITAGE MEDIA est devenue en 10 ans **un acteur majeur de l'industrie créative et récréative**. Créateur, producteur, éditeur et diffuseur, UNIQUE HERITAGE MEDIA cultive une audace singulière par le développement de contenus innovants, sur le fond comme sur la forme, à travers une offre média et édition diversifiée (abonnements, magazines, livres, jeux, podcasts, apps éducatives, séries animées, agence événementielle et publicitaire), qui portent tous la même ambition : **apprendre en s'amusant**.

Les Mini Mondes ont su développer une marque et un univers reconnu des parents et des enfants, permettant à leur audience de voyager autour du monde avec l'audace et l'astuce de leurs personnages, commercialisant notamment une offre d'abonnements magazines puissante. À fin 2024, Les Mini Mondes prévoient de réaliser autour de 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires.



« Notre entreprise de médias s'est fondée sur **un collectif créatif et entrepreneurial**, avec une équipe de management constitué de "fondateurs entrepreneurs" et de managers talentueux et engagés qui partagent tous la même ambition : **construire et développer des franchises (IP) et marques inspirantes et puissantes, à 360° et à l'international**. C'est une joie pour moi d'accueillir Marine et Quentin pour rejoindre l'aventure. » déclare **Emmanuel Mounier**, Président de UNIQUE HERITAGE MEDIA. « Nos marques principales, reconnues des jeunes publics et leur famille, *Quelle Histoire*, *Mythes et légendes*, désormais

Les Mini Mondes, *La bande à Blou*, *la Famille Vadrouille* ou *Willy Wild* savent qu'elles peuvent **s'appuyer sur des marques médias puissantes pour se développer**. Nous allons donner les moyens aux Mini Mondes qui nous rejoignent de poursuivre leur stratégie de croissance. Notre stratégie de studios IP internes doit continuer à faire rayonner nos marques. À travers cette acquisition, nous allons également renforcer les Mini Mondes de notre expertise, tant sur le plan éditorial que business. »



Quentin Ory et Marine Bocabeille, fondateurs des Mini Mondes ont ajouté :
 « Depuis 5 ans, nous faisons découvrir un monde bienveillant à des milliers de familles, à travers les histoires de nos petits héros. Décliné sur un magazine qui a conquis près de 50 000 familles, du jouet, du livre, du jeu de société... l'univers s'est très rapidement déployé. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de rejoindre UNIQUE HERITAGE MEDIA. Ce rapprochement va nous permettre de rêver plus grand et de continuer à étendre la franchise via des nouveaux produits, des projets audios et une série animée. Nous avons eu un coup de cœur immédiat pour les équipes et une affinité particulière avec Emmanuel Mounier qui porte une mission éducative à l'égard des familles qui entre en résonance avec nos aspirations. Ce rapprochement est sans aucun doute pour nous une opportunité exceptionnelle de changer de dimension. Nous en profitons pour remercier notre équipe incroyable, notre startup studio Imagination Machine dans lequel tout a commencé, nos investisseurs Eutopia et BPI, pour leur confiance, nos partenaires de Ryder & Davis et les différents conseils qui ont rendu cette opération possible, et bien sûr, notre formidable communauté qui co-crée toute cette aventure à nos côtés, et que l'on va continuer de faire voyager... »



« Chez Eutopia, nous sommes très heureux d'avoir pu contribuer au développement des Mini Mondes. En moins de 4 ans, Marine et Quentin ont su créer une marque unique, née 100 % en ligne et adoubee par des dizaines de milliers de familles, ce qui en fait une marque référente dans le panorama des magazines ludo-éducatifs français. L'intégration à UNIQUE HERITAGE MEDIA nous semble évidente, tant en termes de complémentarité d'offres que d'expertise entre les deux entreprises. Ensemble, ils pourront continuer de s'adresser à cette nouvelle génération de parents très investie dans l'éducation de leurs enfants », enchérit **Manal Salah**, Partner d'Eutopia.

CONSEILS LIÉS À L'OPÉRATION :

Banquiers M&A : Ryders & Davis représentée par Jean-Pierre Séguret et Sophie Cordier

Avocats :

- Aramis Law, Alexis Chahid-Nourai et Héloïse Gravel
- Squair, Damien Gorse
- Jones Day, Jérémie Noël et Florent Le Prado

Investisseurs :

- Eutopia, Manal Salah
- BPI, Guillaume Simonaire
- Imagination Machine : Rob Spiro et Émilie Abel



CONTACTS MÉDIAS

Quentin Ory - Quentin.Ory@lesminimondes.fr - 06 12 64 70 95
 Emmanuel Mounier - Emmanuel.Mounier@uniqueheritage.fr - 01 56 79 36 80



Entreprise indépendante et entrepreneuriale, UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) s'est construite autour de la volonté de son fondateur, Emmanuel Mounier, de rassembler et développer des franchises / IP et marques inspirantes et puissantes. Chaque jour, les équipes s'attachent à cultiver un esprit pionnier, une envie de faire bouger les lignes. Créateur, producteur, éditeur et diffuseur de contenus innovants tant sur le fond que sur la forme, UNIQUE HERITAGE MEDIA est une entreprise de médias et d'édition, dédiée à la jeunesse et à la connaissance. Elle développe une offre diversifiée et des produits de qualité, qui portent tous la même ambition : apprendre en s'amusant.

UNIQUE HERITAGE MEDIA réalisait 57 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, en s'appuyant sur le talent d'une équipe interne de plus de 100 collaborateurs, un réseau créatif de plus de 300 auteurs, illustrateurs et pigistes. UHM édite notamment les publications jeunesse Papoum, Abricot, Pirouette, Tout Comprendre Junior, les magazines sous licence National Geographic Kids, Le Monde des ados, Mickey Junior, Le Journal de Mickey, Picsou Magazine, la collection de livres et de podcasts Quelle Histoire ou le nouveau magazine scientifique d'actualité Epsilon, lancé en 2019, et désormais Les Mini Mondes.